

## PRESSEMITTEILUNG

### **VRG engagiert als „Sponsor of the day“ bei siegreichen VfL-Handball-Frauen**

**Viele Aktionen – Mitarbeitende der IT-Gruppe stellen Einlauf-Kids**

*Oldenburg, 29. Januar 2024 // Die Aufregung bei den Kleinen war mindestens so groß wie die Begeisterung der Eltern im Fanblock: Hand in Hand mit den Spielerinnen des VfL liefen 16 Kinder von VRG-Mitarbeitenden am Samstag, den 27. Januar 2024 in die kleine EWE-Arena ein. Auch viele Kolleg:innen, wie die Kids erkennbar an weißen VRG-Shirts, feuerten die Handball-Frauen an, die mit 41:26 gegen die SV Union Halle-Neustadt haushoch gewannen – ein erfolgreicher Abschluss für den Spieltag, den die VRG als „Sponsor of the day“ begleiten durfte.*

„Wir wissen, dass viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich für Sport interessieren. So entstand die Idee, auf lokaler Ebene eine Mannschaft aktiv zu unterstützen“, erläutert Geschäftsführer Sönke Vaihinger das Engagement. Dass die Wahl auf den VfL fiel, begründet sein Bruder Ole Vaihinger so: „Als echtes Familienunternehmen gefiel uns die familiäre Atmosphäre in Mannschaft und Verein – das passt einfach zu uns!“. Mit Kim Birke vom VfL hat die VRG sogar eine über viele Jahre erfolgreiche Spielerin als Mitarbeiterin in den eigenen Reihen – ein weiterer Grund, auf die Handball-Frauen zu setzen. Ehrensache also, dass die Brüder auch beim für die VRG schon zweiten „Sponsor of the day“-Spieltag auf der Tribüne saßen.

Wie sportlich es bei der VRG Unternehmensgruppe zugeht, zeigen etliche der rund 500 Mitarbeitenden schon seit vielen Jahren durch ihre Teilnahme am Oldenburg Marathon. Eine Eigenschaft, die man bei einem auf Software und IT spezialisierten Unternehmen nicht unbedingt erwarten würde. Seit 2022 engagiert sich die VRG jetzt auch als Sponsor der VfL-Handball-Frauen, die seit vielen Jahren erfolgreich in der Bundesliga spielen.

Schon vor dem Spiel gegen die SV Union Halle-Neustadt zeigte die VRG im Foyer Flagge: Unübersehbar mit Beachflags, Glücksrad und Info-Point. Dort konnten sich Besucher rund um das Spiel über das Unternehmen informieren oder eine VRG-„Klatschpappe“ abholen, um die VfL-Frauen lautstark zu unterstützen. Fast 100 Mitarbeitende verfolgten schließlich das Spiel als Zuschauer, was zeigt, dass das Sponsoring auch intern im Unternehmen „gelebt“ wird.

Das absolute Highlight waren aber tatsächlich die Einlauf-Kids: Sie trugen nicht nur sichtbar stolz ihre weißen VRG-Trikots mit Rückennummer, sondern ließen es sich auch nicht nehmen, im Anschluss die Shirts noch mit Autogrammen verzieren zu lassen. „Meine Tochter will das Trikot auf jeden Fall auch morgen in die Schule anziehen!“, berichtet lachend eine VRG-Mitarbeiterin, bevor sie mit der strahlenden Tochter an der Hand die EWE-Arena verlässt. Ein gelungener Samstag – für die VfL-Handball-Frauen und für die VRG.



*So sehen Sieger aus: Die Einlauf-Kids zusammen mit den Handball-Frauen des VfL Oldenburg.*

FOTO © Thorsten Helmerich

## Über die VRG Unternehmensgruppe

Mit Software und Services steht die VRG Unternehmensgruppe als starker Partner an der Seite des Mittelstands. Die Gruppe versteht sich als Spezialist für Personalabrechnung und Personalmanagement und bietet integrierte Lösungen für Sozialwirtschaft und Gesundheitswesen. Mit ECM, EDI, Druck, Cloud- und IT-Lösungen unterstützt sie branchenübergreifend – an 9 Standorten, mit über 470 Mitarbeitern und seit mehr als 50 Jahren. Zur Gruppe zählen VRG HR, VRG MICOS, VRG CURAMUS, VRG IT, VRG SYS, VRG AKADEMIE und die VRG Holding in Oldenburg.

## Unternehmen der VRG Gruppe

<b>VRG HR</b> GmbH	Personalwirtschaft
<b>VRG MICOS</b> GmbH	Sozialwirtschaft
<b>VRG CURAMUS</b> GmbH	EDI   Druck
<b>VRG IT</b> GmbH	IT-Lösungen
<b>VRG SYS</b> GmbH	Reisekostenmanagement
<b>VRG AKADEMIE</b> GmbH	Schulungszentrum

## Ihre Ansprechpartnerin

VRG Unternehmensgruppe  
**Angela Rieger M.A.**  
Marketing/PR

Mittelkamp 110-118 | 26125 Oldenburg  
Telefon: 0441 3907-333  
E-Mail: [marketing@vrg.de](mailto:marketing@vrg.de)  
[www.vrg.de](http://www.vrg.de)